

*Hoe zet je jouw
organisatie in de
schijnwerpers?*

Public Relations

webba.

Doel van vandaag



- Wat is Public relations en hoe pakken wij het aan als organisatie.
- Hoe kun je kunstmatige Intelligentie (AI) toepassen in jouw bedrijf?

Public Relations

Waarover hebben we het?

*“Public relations of publieke relaties is het beheren en verspreiden van informatie over een individu of een organisatie om de publieke perceptie ervan te **beïnvloeden.**”*



Public Relations

Verschil tussen PR en marketing?

PR

- *Bouwen en onderhouden van relaties.*

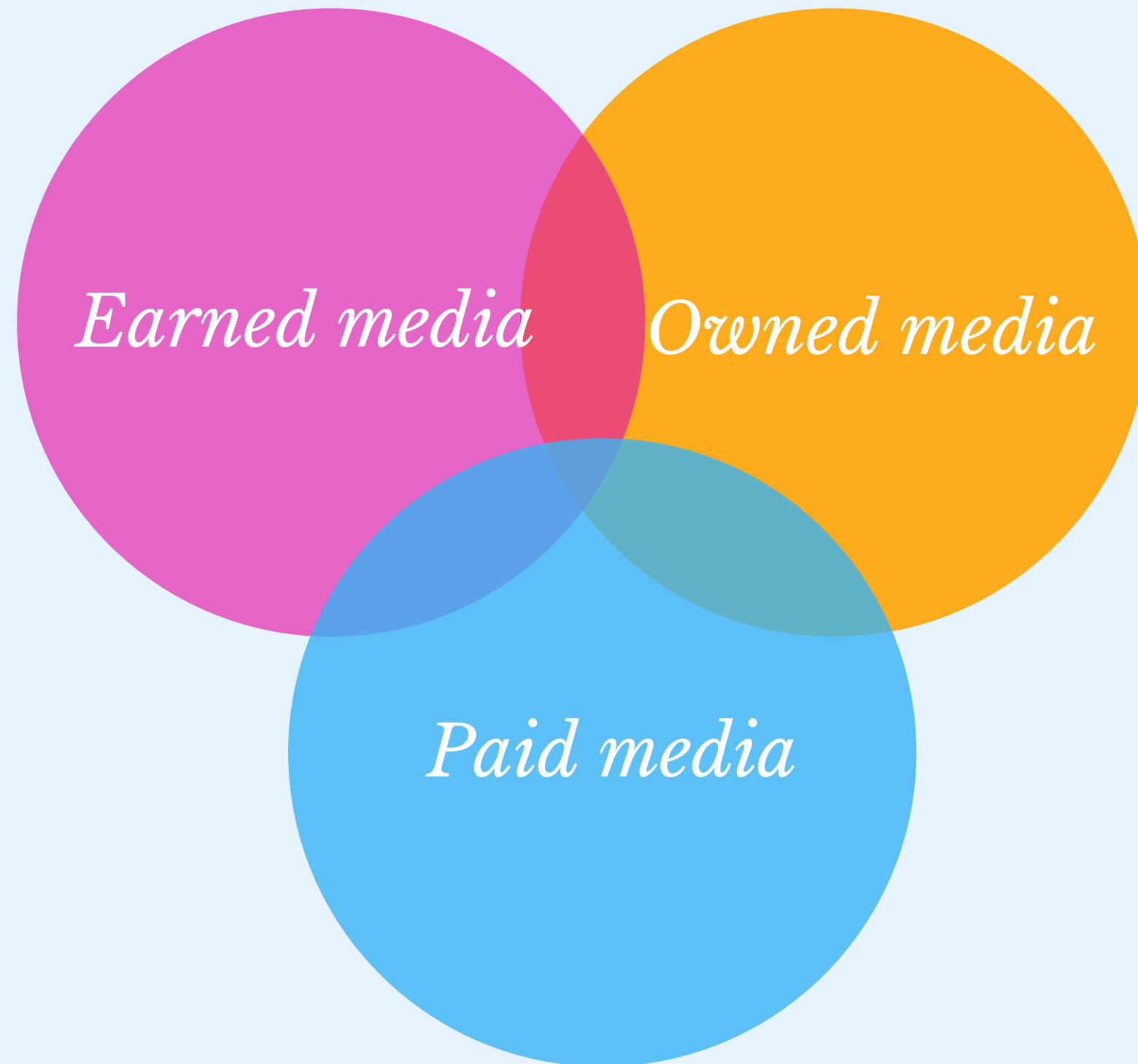


Marketing

- *Richten aanprijzen van producten en diensten.*



Public Relations



- **Earned media**

Deze aandacht krijg je.

Reviews, gedeelde berichten, free publicity.

- **Owned media**

platformen die je volledig in eigen beheer hebt.

- **Paid media**

Alle vormen van betaalde reclame.

Bannerreclames, zoekmachinemarketing

Public relations

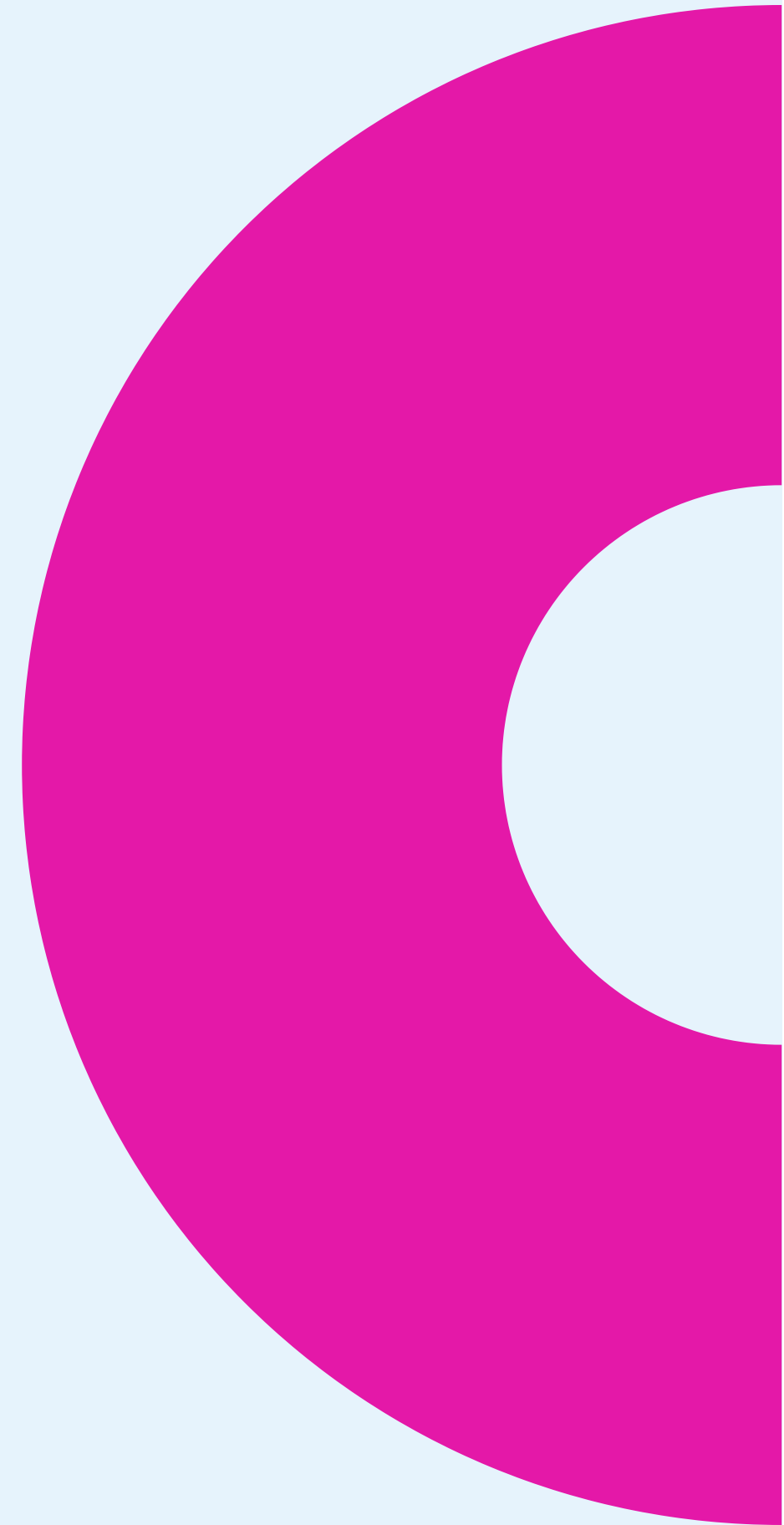
Online VS Offline

Online

- *Op lange termijn*
- *Goed meetbaar*
- *Tastbaar*
- *Verdwijnt niet*

Offline

- *Traditionele media*
- *Niet goed meetbaar*
- *Tastbaar*
- *Goede reputatie*



Public relations

Hoe pakken wij het aan?

Kunstmatige intelligentie

Hoe kun je (AI) toepassen in jouw bedrijf?

“AI is de mogelijkheid van een machine om mensachtige vaardigheden te vertonen - zoals redeneren, leren, plannen en creativiteit.”



Kunstmatige intelligentie

Waarom kun je het soms beter niet gebruiken?

Nadelen

- *Gebrek aan transparantie*
- *Data is niet objectief*
- *Afhankelijk van grote hoeveelheden data*
- *Privacy*

